

## Propaganda em Aeronaves

### Publicidade Aérea

Se você algum dia resolveu entrar no mundo dos negócios, uma das coisas que mais tem feito é ver anúncios, ler anúncios, sonhar com anúncios, etc. Ah, é claro, pagar por eles também.

De acordo com profissionais de estatísticas, as pessoas lembram muito mais da propaganda aérea do que qualquer outra forma de publicidade existente na atualidade. Alguma vez já parou para pensar a respeito disso? O impacto deste tipo de anúncio da hora do rush por exemplo é extraordinário. E a melhor parte é que esta é uma das formas em que os clientes respondem mais rapidamente. Basta procurar no Google por publicidade aérea que você encontrará as centenas de vantagens deste tipo de propaganda onde existe exposição por menos de R\$1,00 o milhar de pessoas.

Anunciar em aviões é extremamente vantajoso. A visão é mais memorável, poucas pessoas se esquecem do que viram e a maioria lembra, inclusive, das cores utilizadas nos anúncios. Seguem alguns dados:

- 1) 89% dos entrevistados lembram de ter visto o avião e as faixas mesmo depois de trinta minutos.
- 2) 78% lembram do produto/serviço exposto.
- 3) 65% lembram de pelo menos metade do conteúdo presente.

Esqueça televisão e outras campanhas milionárias. Atinga milhões de pessoas sem gastar enormes quantidades de dinheiro através de anúncios aéreos! Permita voos sobre os públicos-alvo importantes para o seu negócio.

Exergue os engarrafamentos como oportunidades e não apenas como má notícia e stress, beneficiando-se da publicidade nessas horas de rush.

Todos olham para cima quando escutam o barulho de uma [aeronave](#) - talvez por isso que o banner aéreo tenha sido inventado. Sua mensagem será vista e, o mais importante, lembrada. Geralmente, o tempo de exposição frontal diretamente ao alvo é de 17 segundos, mas como as pessoas acompanham as mensagens, este tempo se alonga. Caso o piloto venha a voar em círculos no mesmo lugar, esta exposição é ainda maior e mais eficiente.

Sendo um empresário, você tem em mente que o que vende mesmo é criar ou encontrar um nicho de mercado para sua marca. A chave para o seu sucesso muitas vezes está baseada em uma estratégia de marketing efetiva. Para tal, reflita sobre expor seus produtos e serviços através da propaganda aérea – os resultados são extremamente satisfatórios.

### Sobre o autor

AltoVoo.com - O mercado de aviação do Brasil.

Fonte: <http://www.superartigos.com>